

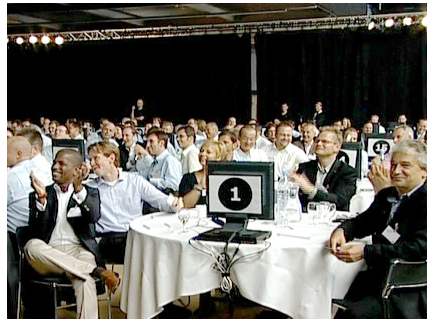


Bei einer Führungskräftekonferenz der Swiss International Air Lines sollten Wettbewerbsvorteile zweiter Ordnung generiert werden. Gleichzeitig galt es, Strategien und Visionen für den zukünftigen Unternehmenserfolg zu entwickeln.

Aufbruch zu neuen Höhen: Mit dem Ziel Bestehendes aufzubrechen hatte Swiss International Air Lines im Oktober 2009 zur jährlichen Führungskräftekonferenz gebeten. Den Rahmen bildete eine interaktive Veranstaltung, für dessen Umsetzung SwarmWorks beauftragt wurde. Thematisch und inhaltlich kreiste das Event um Fragen der Führung und um Wettbewerbsvorteile sogenannter zweiter Ordnung. Stichworte dazu: angstfreie Organisation, Unternehmenskultur oder persönliches Engagement. In enger Kooperation mit

Bei der Flugsimulation wird das Team gepusht

SwarmWorks nahmen sich die Experten und Managementberater des Münchner Unternehmens Musterbrecher der Inhalte der Führungskräftekonferenz an. Und so



wurden die interaktiven SwarmWorks-Plattformen derart individualisiert, dass es den Musterbrechern möglich war, vorhandene Führungs-

FEEDBACK



„Die interaktive Führungskräftekonferenz war eine tolle Erfahrung für alle Teilnehmer. Für die Führungskräfte stellt sich die Frage: Wie viel Wahrheit können die Verantwortlichen ertragen? Man muss wissen, dass die Ergebnisse nicht immer nur positiv sein können. Die Kombination aus interaktivem Event und den Musterbrechern ist ein wirkungsvolles Instrument für mutige Interventionen. Das Ganze führt zum Erfolg kitzelt mehr aus der Mannschaft heraus. Der Umgang mit der Technik war einfach und intuitiv.“

Harry Hohmeister
Chief Executive Officer (CEO),
Swiss International Airlines

muster aufzubrechen und neuen Sicht- oder Betrachtungsweisen einen Weg der Entwicklung zu bahnen. Dank der bewährten SwarmWorks-Methoden konnte das komplexe inhaltliche Szenario problemlos und ohne Komplikationen umgesetzt werden. Und damit nicht genug. Das Feedback aus dem Plenum der Führungskräfte stand in Echtzeit zur Verfügung. Zudem überzeugte die Art und Weise der Präsentation durch eine äußerst hohe Motivation der Teilnehmer, wie Albrecht Schiewe, Head of People Development & Trai-



EVENT RÜCKSCHAU

Bei der voll interaktiven Führungskonferenz stand inhaltliches Arbeiten im Vordergrund. Eingesetzt wurden die Plattformen Swarm-Creating, SwarmGaming und SwarmPolling. Mit diesen interaktiven Elementen gestaltete SwarmWorks eine Veranstaltung, die für ein hohes Maß an Identifikation bei den Gästen sorgte. Durch diverse Abstimmungen wurden wichtige Informationen generiert, die Swiss International Air Lines Wettbewerbsvorteile zweiter Ordnung verschaffen werden. Davon sind die Verantwortlichen überzeugt. Aber auch der Spaß und die Unterhaltung kamen nicht zu kurz. Als Teambuilding-Maßnahme und als Entertainment-Element ließ SwarmWorks die 350 Teilnehmer der Führungskräftekonferenz zum Beispiel ein virtuelles Flugzeug durch die Lüfte fliegen. Gemeinsam konnten die „Piloten“ erfahren, um wieviel einfacher es ist, diese Herausforderung zusammen zu bewältigen – gewissermaßen als sinnbildliches Verständnis der inhaltlichen Anliegen.

ning bei Swiss International Airlines nach Abschluss der Veranstaltung bestätigte. „Der Aufforderungscharakter der interaktiven Tools ist ungeheuer groß.“ Oder anders ausgedrückt: Die Akzeptanz, sich am

Geschehen aktiv zu beteiligen, war sehr hoch. Die zu entwickelnden Ideen und Fortentwicklungsstrategien des Unternehmens kamen aus der Gruppe.

Die Interaktion nebst der organisatorischen Ausgestaltung sorgten dafür, dass Hierarchien für die Dauer der Veranstaltung ausgeschaltet waren, wie Harry Hohmeister, CEO Swiss International Air Lines, bestätigte: „Heute stand ich nicht allein als Aushängeschild des Unternehmens auf der Bühne und habe neue

Keine Rücksicht auf Hierarchien und Positionen

Ideen präsentiert. Wir waren alle Teil einer Gruppe.“ Und diese Gruppe war in der Lage ohne Rücksicht auf Positionen oder Hierarchien Visionen und realistische Möglichkeiten zu generieren, die künftige Wettbewerbsvorteile sicherstellen können. Und ganz wichtig: „Der Um-



gang mit der Technik war unproblematisch und intuitiv“, konstatierte Schiewe und zeigte sich beeindruckt von den interaktiven Möglichkeiten.

FEEDBACK



„Ich bin dieser Art von Veranstaltung total positiv gegenüber eingestellt. Die

Schwierigkeit bei Konferenzen ist ja, die Menschen zu motivieren. Mit den interaktiven Tools ist der Aufforderungscharakter sich aktiv zu beteiligen unglaublich hoch. Ich schätze es auch sehr positiv ein, dass auf unsere Wünsche in Hinsicht auf grafische Lösungen oder Flexibilität immer eingegangen wurde.“

Albrecht Schiewe
Head of People Development & Training, Swiss International Airlines